EverFruitDigital
Franchise growth agency



# La Toolbox du franchiseur ambitieux

**Découvrez plus de 50 outils de growth indispensables pour faire décoller votre réseau de franchise dès aujourd'hui.** 🚀

# Sommaire


01 POURQUOI LES OUTILS DIGITAUX SONT-ILS, AUJOURD'HUI, INDISPENSABLES ?

02 LISTE DES OUTILS PAR CATÉGORIE

02 LÉGAL
03 CRM
05 COMMUNICATION
07 SERVICES CLOUD
08 GESTION DE PROJET
09 REPORTING
10 EMAILING & MARKETING AUTOMATION
11 ONLINE SCRAPPING
13 COLD OUTREACH (PROSPECTION AUTOMATISÉE)
14 ÉVÉNEMENTS EN LIGNE / WEBINAIRES
15 INTÉGRATION
16 DESIGN
17 CONTENT MARKETING
19 SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
20 DÉVELOPPEMENT WEB & CMS
21 ANALYSE DE SITE INTERNET

22 COMMENT CHOISIR LE BON OUTIL ?

# Pourquoi les outils digitaux sont-ils, aujourd'hui, indispensables ?

Avec le contexte économique actuel, il est de plus en plus compliqué de développer son réseau et de générer des candidats à la franchise qualifiés. C'est pourquoi il est important d'être bien équipé ! Pour performer dans sa stratégie digitale, certes, il faut d'abord avoir les bonnes méthodes, mais il faut aussi avoir les bons outils.

**Les outils digitaux s'inscrivent aujourd'hui comme des alliés incontournables dans le paysage des réseaux de franchise.**

Chez EverFruit, après des années d'expérience dans le monde de la franchise, nous avons testé et passé au crible des centaines d'outils et au travers de ce guide, nous souhaitions vous dévoiler tous nos préférés.

Grâce à cette Toolbox, vous aurez enfin tous les outils indispensables afin d'être plus performant au quotidien dans le développement de votre réseau franchise.
Alors, nous vous souhaitons une bonne lecture ! 🙂

# Légal

notre coup de cœur

## Docusign

Docusign est une plateforme de gestion des transactions électroniques qui permet la signature électronique de documents.

### Avantages

- Sécurité renforcée pour assurer la confidentialité et l'intégrité des documents
- Rapidité de transaction
- Offre des fonctionnalités de suivi avancées

### Inconvénients

- Limitations légales
- Risque de non-acceptation des partenaires
- Peut être complexe à utiliser

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant

## PandaDoc

PandaDoc est un outil de gestion de documents qui permet de créer, envoyer et suivre des documents numériques tels que des propositions, contrats, et factures.

### Avantages

- Suivi d'activité en temps réel
- Réduction des coûts d'impression de papier
- Économie de temps et d'argent

### Inconvénients

- Modifications limitées des images
- Abonnement séparé pour chaque utilisateur
- Fonctionnalités mobiles limitées

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

Hubspot, Pipedrive etc

version gratuite / version payante

## Proposify

Proposify est un logiciel de proposition basé sur le cloud que les équipes de vente modernes l'utilisent pour rationaliser leur flux de travail, impressionner les clients et surpasser la concurrence.

### Avantages

- Offre des modèles de propositions professionnels
- Logiciel très intuitif
- Permet d'économiser du temps et de l'argent

### Inconvénients

- Interface encombrante et difficile à formater
- Problèmes de fonctionnalités
- Expérience d'édition frustrante

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui*

*Avec l'usage de zapier

outil payant

# CRM

## Hubspot

Hubspot est une suite logicielle de marketing, de vente et de service client qui offre des outils pour gérer et automatiser les interactions avec les clients.

### Avantages

- Intégration tout-en-un
- Permet une automatisation du marketing
- Offre des outils d'analyse

### Inconvénients

- Coût élevé
- Manque de flexibilité
- Plans basiques limités

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant

notre coup de cœur

## Franchise On Cloud

Franchise On Cloud est un CRM et une plateforme de collaboration pour développer et animer son réseau de franchise avec efficacité.

### Avantages

- Plateforme tout-en-un
- Adapté aux réseaux de franchise
- Fonctionnalités étendues

### Inconvénients

- Personnalisation limitée
- Dépendance à une plateforme unique
- Complexité potentielle

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui*

*Avec l'usage de zapier

outil payant

## Recruitee

Recruitee est une plateforme de gestion du recrutement et des talents conçue pour simplifier et optimiser le processus d'embauche.

### Avantages

- Centralisation des données
- Automatisation des tâches
- Analyse de données

### Inconvénients

- Complexité pour les non-initiés
- Coût élevé
- Limitations des fonctionnalités gratuites

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

(plus de 120 intégrations natives)

version gratuite / version payante

## Cleonet

Cleonet est solution numérique destinée aux réseaux de franchise et aux commerces associés, spécialisée dans les solutions extranet pour franchises.

### Avantages

- Fournit un extranet complet
- Offre des solutions d'automatisation des tâches
- S'intègre facilement aux systèmes informatiques

### Inconvénients

- Complexité d'intégration
- Coût d'acquisition élevé
- Formation nécessaire pour exploiter entièrement les fonctionnalités

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant

# CRM

## Salesforce

Salesforce est une plateforme de gestion de la relation client (CRM) qui offre diverses applications pour les entreprises dans le but de gérer les ventes, le service client, le marketing et bien plus encore.

### Avantages

- Possède plus de 20 ans d'expérience sur le marché des CRM
- Facilite la recherche de partenaires techniques
- Nécessite que peu de ressources IT pour la configuration

### Inconvénients

- Contrôle limité sur les mises à jour
- Coût élevé
- Nécessite une formation approfondie pour maîtriser toutes les fonctionnalités

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui*

* Oui, au travers d'une API

outil payant

## Pipedrive

Pipedrive est un logiciel de gestion de la relation client (CRM) axé sur les ventes. Il facilite la gestion des pipelines de vente, le suivi des interactions avec les clients et l'analyse des performances.

### Avantages

- Interface utilisateur intuitive
- Permet une bonne flexibilité en termes de personnalisation
- Offre des fonctions d'analyse poussées

### Inconvénients

- Support client peu réactif
- Prix élevé surtout pour les petites entreprises
- Mises à jour pouvant perturber le workflow des utilisateurs

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant

## ZenDesk

Zendesk est une plateforme basée sur le cloud qui facilite la gestion des interactions client à travers différents canaux comme le téléphone, le chat, l'e-mail ou les réseaux sociaux.

### Avantages

- Interface utilisateur intuitive permettant une navigation facile
- Gestion efficace des tickets et des interactions clients
- Propose des fonctionnalités d'automatisation complètes

### Inconvénients

- Problèmes de gestion de données
- Personnalisation limitée
- Support client qui peut manquer d'efficacité

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant et essai gratuit

# Communication

notre coup de cœur

## Slack

Slack est une plateforme de communication collaborative permettant de centraliser toute votre communication, qu'elle soit interne ou externe. De plus, Slack s'intègre parfaitement avec votre CRM et plein d'autres outils !

### Avantages

- Centralisation de la communication
- Possibilité de créer des canaux et groupes
- Notifications personnalisées

### Inconvénients

- Gestion des fichiers limitée
- Confidentialité
- Peut être difficile de maîtriser entièrement

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

## Aircall

Aircall est une plateforme de téléphonie basée sur le cloud (internet) largement améliorée, qui permet beaucoup plus qu'un simple téléphone. C'est un vrai "game changer" pour les entreprises qui veulent développer leur téléphonie.

### Avantages

- Intégration facile aux CRM
- Offre des fonctionnalités avancées
- Facilite la communication

### Inconvénients

- Prix élevé
- Qualité d'appel variable

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant

## Google Chat

Google Chat est une plateforme de communication développée par Google, offrant des services de messagerie instantanée, d'appels vocaux et de vidéoconférence.

### Avantages

- Intégration avec d'autres services Google
- Fonctionnalités de visioconférence
- Accessibilité

### Inconvénients

- Moins de fonctionnalités que d'autres solutions
- Qualité audio et vidéo variable
- Mises à jour et changements fréquents

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant

## Whatsapp

Whatsapp est une application de messagerie populaire utilisée pour la communication personnelle et professionnelle permettant aux utilisateurs de s'envoyer des messages et de faire des appels vocaux et vidéo via Internet.

### Avantages

- Facile d'utilisation et largement adopté
- Communication multiformat
- Les messages WhatsApp sont cryptés de bout en bout

### Inconvénients

- Nécessite une connexion Internet pour fonctionner
- Pas aussi complet que d'autres outils de communication professionnelle
- Confidentialité des données

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui*

* Mais les intégrations sont limitées

outil gratuit

# Communication

## Microsoft Teams

Microsoft Teams est une application de communication et de collaboration professionnelle aujourd'hui très répandue. Elle permet aux équipes de collaborer, organiser des réunions virtuelles et bien plus encore.

### Avantages

- Gamme complète d'outils de communication, de collaboration et de gestion de documents
- Bonne intégration avec les autres applications Microsoft
- Options avancées de sécurité des données et de conformité pour les entreprises

### Inconvénients

- L'utilisation complète de Microsoft Teams est coûteuse
- Fonctionnalités complexes
- Vous devez avoir un abonnement Office 365

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui*

* Avec les autres applications Microsoft

version gratuite / version payante

## Discord

Discord est une alternative aux plateformes de communication, conçue pour les discussions en temps réel. Elle est souvent utilisée par les communautés en ligne et les équipes de travail pour échanger tous types de contenus média.

### Avantages

- Communication instantanée, idéale pour les équipes de travail
- Multiples fonctionnalités
- Hautement personnalisable

### Inconvénients

- La surcharge de fonctionnalités peut rendre Discord intimidant pour les nouveaux utilisateurs
- Confidentialité des données
- Serveurs occasionnellement instables

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** non

version gratuite / version payante

# Services Cloud

notre coup de cœur

Google Workspace

## Google Workspace

Google Workspace est une suite intégrée de solutions de productivité et de collaboration basée sur le cloud, développée par Google. Elle s'adapte très bien à l'univers du remote et s'intègre parfaitement bien avec d'autres outils.

### Avantages

- Collaboration en temps réel
- Intégration transparente
- Stockage dans le cloud

### Inconvénients

- Dépendance à Internet
- Coût élevé
- Personnalisation limitée

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant

Dropbox

## Dropbox

Dropbox est un service de stockage en ligne qui permet aux utilisateurs de sauvegarder, synchroniser et partager leurs fichiers et documents de manière pratique et sécurisée.

### Avantages

- Collaboration en temps réel
- Intégration transparente
- Stockage dans le cloud

### Inconvénients

- Dépendance à Internet
- Coût élevé
- Personnalisation limitée

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant

# Gestion De Projet

notre coup de cœur

## Clickup

"Économisez un jour chaque semaine" tel est le slogan de Clickup. Cet outil 3.0 de gestion de projets collaboratif vous permettra de complètement révolutionner votre façon de travailler. À tester absolument !

### Avantages

- Grande variété de fonctionnalités
- Intégration facile avec d'autres outils
- Permet une personnalisation étendue

### Inconvénients

- Complexe à utiliser
- Problèmes de performance
- Limites du plan gratuit

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

## Asana

Asana est une plateforme de gestion de projet en ligne qui simplifie la collaboration et l'organisation des tâches au sein des équipes.

### Avantages

- Gestion des tâches simplifiées
- Visibilité accrue
- Automatisation des tâches répétitives

### Inconvénients

- Complexe à maîtriser
- Surcharge d'information
- Personnalisation limitée

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

## Trello

Trello est une plateforme de gestion de projet en ligne qui simplifie la collaboration et la planification des tâches.

### Avantages

- Facilité d'utilisation
- Collaboration en temps réel
- Personnalisation

### Inconvénients

- Manque de fonctionnalités pour projets complexes
- Gestion des tâches en vrac
- Manque d'un suivi du temps

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

## Notion

Notion est un outil de gestion de projet et d'organisation qui permet de centraliser diverses tâches en un seul endroit. Notion se rapproche de Clickup en termes de fonctionnalités, mais nous conservons tout de même notre petit crush pour Clickup à l'agence 🤫.

### Avantages

- Intuitivité et facilité de navigation
- Outil très flexible en termes de personnalisation
- Offre une galerie de templates très variée

### Inconvénients

- Manque de fonctionnalité d'annotation de fichier PDF
- L'utilisation intensive de Notion entraîne des ralentissements
- Mise en place du logiciel complexe

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui*

* Avec l'API

version gratuite / version payante

# Reporting

notre coup de cœur

## Databox

Databox est une solution très performante pour créer des dashboards et suivre les performances de vos campagnes d'acquisition. Elle s'intègre également avec des dizaines d'outils, dont Slack, permettant de recevoir des weekly updates sur vos campagnes.

### Avantages

- Intégration facile avec diverses sources de données
- Personnalisation des tableaux de bord
- Alertes en temps réel de changements significatifs

### Inconvénients

- Coût élevé des fonctionnalités avancées
- Limites des modèles prédéfinis
- Dépendance aux sources de données

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

## Looker Studio (anciennement DataStudio)

Looker Studio est une plateforme d'analyse de données qui offre des fonctionnalités avancées pour explorer, visualiser et comprendre les données de votre entreprise.

### Avantages

- Interface intuitive
- Connectivité étendue
- Sécurité robuste

### Inconvénients

- Coût élevé
- Dépendance à l'égard des développeurs
- Nécessite une infrastructure cloud

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui*

* Avec l'API

outil payant

## Whatagraph

Whatagraph est un outil alternatif aux autres outils de reporting plus "mainstream", conçu pour les agences de marketing et les équipes internes, facilitant la collecte de données de diverses sources et leur partage rapide avec les parties prenantes.

### Avantages

- Permet de regrouper toutes les données de vos clients en un seul rapport
- Permet une gestion simplifiée des clients
- Aide à créer et à automatiser des rapports marketing

### Inconvénients

- Prix plus élevé que la concurrence
- Contrôle limité sur les rapports

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant

# Emailing & Marketing Automation

notre coup de cœur

## Encharge

Selon nous, Encharge est l'un des meilleurs outils d'automatisation d'e-mail marketing et il correspond parfaitement aux besoins des réseaux de franchise. Il vous permettra d'automatiser la prise de rendez-vous, le suivi de vos candidats et bien plus encore !

### Avantages

- Fonctionnalités d'automatisation avancées
- Tableaux de bord intuitifs
- Support client réactif et compétent

### Inconvénients

- Version gratuite limitée
- Complexe à maîtriser
- Bugs liés aux mises à jour

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

## Brevo

Brevo (ex Sendinblue) est une suite CRM complète (e-mail, chat, sms et plus encore) conçue pour couvrir l'ensemble des besoins des entreprises B2C et B2B autour de la gestion de la relation client et de l'emailing.

### Avantages

- Version gratuite avec beaucoup de fonctionnalités
- Fonctionnalités d'automatisation complètes
- Facilité d'utilisation

### Inconvénients

- Nombre d'envois d'e-mails limité
- Temps de configuration important
- Retard dans la livraison des e-mails

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

## Mailchimp

Une plateforme de marketing automation et de service d'e-mail marketing offrant une gamme de fonctionnalités, allant de la création et l'envoi de newsletters à la segmentation avancée des audiences et à l'analyse des performances.

### Avantages

- Facile d'utilisation
- Fonctionnalités d'automatisation robustes
- Tarification flexible

### Inconvénients

- Personnalisation limitée
- Plan gratuit limité
- Fonctionnalités avancées complexes

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

# Online Scraping

notre coup de cœur

## Captain Data

Captain data est une plateforme d'automatisation de web scraping et de création de workflows qui permet aux entreprises de collecter et d'organiser des données en grande quantité depuis diverses sources en ligne.

### Avantages

- Automatisation des tâches
- Facilité d'intégration grâce à des API et connecteurs
- Création de flux de travail personnalisés.

### Inconvénients

- Dépendance aux sources de données
- Tâches d'automatisation utilisent beaucoup de ressources
- Complexe à configurer pour des besoins spécifiques

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant

## LinkedIn Talent Recruiter

LinkedIn Talent Recruiter est un outil puissant permettant aux recruteurs de sourcer les meilleurs talents sur LinkedIn. Attention à ne pas confondre avec Sales Navigator !

### Avantages

- Large réseau professionnel
- Filtrage avancé
- Accès aux informations de profil

### Inconvénients

- Dépendance à la plateforme
- Compétition importante
- Trop d'informations

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** non

outil payant

## PhantomBuster

PhantomBuster est une plateforme d'automatisation destinée à faciliter diverses tâches dans le domaine du marketing digital, notamment l'automatisation des tâches de "scrapping" sur le web.

### Avantages

- Permet une automatisation des tâches
- Intégration facile
- S'adapte à des besoins croissants

### Inconvénients

- Fonctionnalités avancées coûteuses
- Dépendance aux scripts
- Fiabilité variable des données

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

## Scrap.io

Scrap.io est une solution cloud qui permet aux utilisateurs d'utiliser Google Maps pour recueillir les e-mails des prospects et de télécharger les leads dans des fichiers CSV/Excel.

### Avantages

- Très facile à utiliser
- Filtrage avancé
- La réactivité du support

### Inconvénients

- Limitations de la version gratuite
- Paramètres d'exportation
- Informations en double

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** non

outil payant

Findymail

## Findymail

Findymail est un outil de recherche et d'extraction web pour les adresses e-mail. Vous pouvez l'utiliser pour trouver l'e-mail de n'importe qui en quelques secondes et l'exporter à partir de vos plateformes de prospection préférées.

### Avantages

- Facile d'utilisation
- Des adresses e-mails très fiables
- Puissant (capable de vérifier en masse des centaines de prospects à la fois)

### Inconvénients

- Le support pourrait être de meilleur qualité

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** non

outil payant

# Cold Outreach

## (Prospection Automatisée)

notre coup de cœur

## Lemlist

Lemlist est une plateforme d'automatisation d'e-mails, souvent utilisée dans le domaine du marketing B2B pour des campagnes de prospection automatisée (autrement appelées "cold outreach"), que ce soit par e-mail ou sur Linkedin.

### Avantages

- Automatisation des séquences
- Suivi en temps réel
- Personnalisation poussée des e-mails

### Inconvénients

- Risque de marquage comme spam
- Limitation des modèles
- Coût élevé

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant et essai gratuit

## Waalaxy

Waalaxy est une plateforme de prospection automatisée, alternative à Lemlist et plus simple à utiliser si vous n'êtes pas super à l'aise avec ce genre de plateformes.

### Avantages

- Automatisation des tâches
- Suivi des performances
- Segmentation des contacts

### Inconvénients

- Risque de non-conformité
- Qualité des leads
- Dépendance à la plateforme

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

## Outreach.io

Outreach.io est une plateforme de gestion des ventes et de l'automatisation des activités de vente.

### Avantages

- Communication commerciale rationalisée
- Personnalisation à l'échelle
- Automatisation

### Inconvénients

- Délivrabilité des e-mails
- Plateforme complexe
- Surutilisation de l'automatisation

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant

## LaGrowthMachine

LaGrowthMachine est LE combo de tous les outils growth pour de la génération de prospects. Bien que nous ne l'utilisons pas dans le monde de la franchise et au niveau de l'agence, c'est un outil qui vaut le détour.

### Avantages

- Interface intuitive et conviviale qui facilite son utilisation
- Offre une tarification flexible
- Conçu pour offrir des performances rapides et stables

### Inconvénients

- Nécessite une période d'apprentissage pour maîtriser toutes les fonctionnalités
- Coût assez élevé
- Les intégrations peuvent être limitées

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant et essai gratuit

# Webinaires

## Événements en ligne

notre coup de cœur

Livestorm

### Livestorm

Livestorm est une plateforme de webinaires basée sur le cloud qui permet aux entreprises de créer des événements en ligne en direct ou enregistrés. Cette plateforme est très facile d'utilisation et s'intègre facilement avec d'autres outils.

**Avantages**

- Facilité d'utilisation
- Interactivité
- Analytique détaillée

**Inconvénients**

- Limité du nombre de participants
- Personnalisation limitée
- Interface principale en anglais

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

zoom

### Zoom

Zoom est une plateforme de communication vidéo plus avancée, largement utilisée pour les réunions en ligne, la visioconférence et la collaboration à distance.

**Avantages**

- Interface conviviale
- Fonctionnalités de réunion avancées
- Qualité de vidéo et audio

**Inconvénients**

- Problèmes de sécurité
- Complexe pour les grandes réunions
- Coût des fonctionnalités avancées

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

GoTo

### GoToWebinar

GoToWebinar est une autre plateforme de webinaire en ligne qui permet aux entreprises et aux individus d'organiser, de gérer et de diffuser des présentations et des réunions virtuelles en direct ou enregistrées.

**Avantages**

- Interface utilisateur intuitive
- Gamme complète de fonctionnalités
- Intégration facile avec d'autres outils

**Inconvénients**

- Problèmes de performance sur des systèmes d'exploitation plus anciens
- Service client peu efficace
- Version gratuite limitée

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

# Intégration

notre coup de cœur

## Zapier

Zapier est une plateforme d'automatisation qui permet de connecter vos applications favorites, telles que Gmail, Slack, Mailchimp, et plus de 6 000 autres applications. Cet outil est un des piliers du "Franchise Growth Marketing".

### Avantages

- Automatisation facile
- Intégrations étendues
- Suivi et reporting

### Inconvénients

- Limitation du plan gratuit
- Dépendance aux intégrations
- Complexité

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

## Make (anciennement Integromat)

Make est une large plateforme d'automatisation des flux de travail qui vous permet de connecter facilement diverses applications et services en ligne pour automatiser des tâches répétitives. Elle reste plus complexe que Zapier mais offre d'autres possibilités.

### Avantages

- Automatisation polyvalente
- Facilité d'utilisation
- Surveillance en temps réel

### Inconvénients

- Limitations de la version gratuite
- Sécurité des données
- Coût des fonctionnalités poussées

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

# Design

notre coup de cœur

## Canva

Canva est une plateforme de conception graphique en ligne offrant une multitude de modèles et d'outils pour créer des graphiques, des présentations, des posts sur les réseaux sociaux et bien plus, assez rapidement et facilement.

### Avantages

- Facilité d'utilisation
- Vaste choix d'images, modèles et éléments graphiques
- Collaboration en temps réel

### Inconvénients

- Choix de format de fichier limité
- Ressemblance des designs
- Coût élevé des versions premium

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

## Figma

Figma est un outil populaire pour la conception de maquettes et de prototypes d'interface utilisateur. Cet outil est accessible via un navigateur web, ce qui permet une collaboration en temps réel entre les membres de l'équipe et un accès multi-plateforme.

### Avantages

- Collaboration en temps réel
- Ressources partageables
- Prototypage intégré

### Inconvénients

- Dépendant à Internet
- Difficile à maîtriser
- Problèmes de performance

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** non

version gratuite / version payante

## Adobe Creative Cloud

Adobe Creative Cloud est un ensemble d'applications et de services d'Adobe pour la conception graphique, le montage vidéo, le développement web, la photographie, les applications mobiles et les services cloud.

### Avantages

- Ensemble complet d'outils
- Collaboration et partage facile
- Mises à jour faites en temps réel

### Inconvénients

- Prix élevé
- Outils complexes à utiliser
- Dépendant d'Internet

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant

# Content Marketing

notre coup de cœur

## Semrush

Semrush est une plateforme de veille digitale largement utilisée, qui offre une variété de fonctionnalités et d'indicateurs afin de mesurer votre présence en ligne, mais aussi la performance de votre SEO et bien plus encore !

### Avantages

- Analyse de la concurrence
- Suivi de la position
- Audit de site web

### Inconvénients

- Coût élevé
- Données non actualisées en temps réel
- Limitations des plans

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** non

version gratuite / version payante

## Yoast SEO

Yoast SEO est un plugin WordPress largement utilisé qui vise à optimiser facilement et sans code, le SEO de votre site WordPress. Ce plugin a une version gratuite qui permet d'intégrer tous les éléments SEO techniques de base sur votre site.

### Avantages

- Optimisation du contenu
- Gestion des balises
- Analyse de lisibilité

### Inconvénients

- Dépendance aux recommandations
- Besoin de connaissances en SEO
- Version gratuite limitée

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** non

version gratuite / version payante

## AnswerThePublic

AnswerThePublic est un outil alternatif à SEMRUSH, de recherche de mots-clés et de génération d'idées de content marketing.

### Avantages

- Recherche de mots clés complète
- Analyse de la tendance des requêtes
- Idéal pour le brainstorming

### Inconvénients

- Pas de volume de recherche
- Données limitées pour les langues moins courantes
- Pas d'intégration avec d'autres outils

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** non

version gratuite / version payante

## Coggle

Coggle est un outil de cartographie mentale (mind mapping) disponible 100 % en ligne, qui aide à organiser vos idées et à visualiser vos concepts sous forme de diagrammes. C'est un excellent outil pour créer votre stratégie de contenus, par exemple !

### Avantages

- Interface utilisateur intuitive
- Exportation flexible en PDF ou encore PNG
- Intégration avec d'autres outils

### Inconvénients

- Absence de fonctionnalités avancées
- Limitation de stockage
- Fonctionnalités limitées dans la version gratuite

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

# Content Marketing

## Ahrefs

Ahrefs est un outil complet et très performant d'analyse SEO permettant d'explorer les backlinks, les mots-clés, le trafic et la concurrence. Un peu similaire en soi à SEMRUSH mais en beaucoup plus avancé.

### Avantages

- Permet une analyse approfondie des backlinks
- Permet d'analyser les stratégies des concurrence
- Offre des fonctionnalités complètes de recherches de mots-clés

### Inconvénients

- Coût élevé
- Fournit des données qui peuvent être obsolètes
- Absence de support multilingue

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant

## Rank Math

Similaire à Yoast SEO, Rank Math est un plugin SEO puissant pour WordPress et plus avancé, proposant une gamme complète de fonctionnalités pour optimiser à la fois le SEO on-page et off-page.

### Avantages

- Facile à utiliser
- Offre une gamme étendue de fonctionnalités
- Premier et seul plugin SEO qui utilise l'IA pour aider à la rédaction de contenu SEO-friendly

### Inconvénients

- Coût élevé de la version premium
- Manque de qualité des suggestions de mots clés
- Version gratuite assez limitée

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

# Social Media Management

notre coup de cœur

## Publler

Publler est une plateforme de gestion des réseaux sociaux qui permet aux utilisateurs de programmer, publier et analyser du contenu sur diverses plateformes sociales telles que Facebook, X (ex-Twitter), LinkedIn et Instagram.

### Avantages

- Offre de nombreuses fonctionnalités qui permettent de gagner du temps
- Possède un service client très efficace
- Permet d'organiser les comptes sociaux dans différents espaces de travail

### Inconvénients

- Outils d'analyse limités
- Manque de fonctionnalités spécifiques
- Manque de réactivité et de vitesse de l'application

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

## Embed Social

EmbedSocial est une plateforme complète de contenu généré par les utilisateurs (UGC) qui aide les marques à augmenter l'engagement, construire la confiance et vendre plus grâce à l'aide de leurs clients.

### Avantages

- Offre de nombreuses fonctionnalités qui permettent de gagner du temps
- Possède un service client très efficace
- Permet d'organiser les comptes sociaux dans différents espaces de travail

### Inconvénients

- Limites des intégrations
- Coûts associés élevés
- Potentiel de surcharge d'informations

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

# Développement Web & CMS

*CMS = Content Management System

notre coup de cœur

elementor

## Wordpress + Elementor

Elementor est un plugin WordPress assez populaire qui permet de créer des sites web en utilisant un éditeur de glisser-déposer intuitif.

**Avantages**

- Facilité d'utilisation avec son interface intuitive
- Personnalisation avancée
- Optimisé pour la vitesse de chargement et le SEO

**Inconvénients**

- Dépendance au plugin
- Coût des fonctionnalités plus avancées
- Gourmand en ressources système

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

Webflow

## Webflow

Webflow est une plateforme de création de sites web visuelle qui permet aux utilisateurs de concevoir, développer et publier des sites web interactifs et responsifs sans nécessiter de compétences en programmation.

**Avantages**

- Conception visuelle sans code
- Personnalisation avancée
- Hébergement inclus

**Inconvénients**

- Solution e-commerce limitée
- Personnalisation avancée nécessite du code
- Dépendance vis-à-vis de Webflow

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

WIX

## Wix

Wix est une plateforme de création de sites web conviviale et intuitive, qui permet à quiconque de concevoir, personnaliser et publier son propre site en ligne.

**Avantages**

- Facilité d'utilisation
- Variété des modèles
- App Market

**Inconvénients**

- Publicités sur les plans gratuits
- Personnalisation limitée du code
- Intégration de commerce électronique limitée

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

SQUARESPACE

## Squarespace

Squarespace est une plateforme de création de sites web permettant aux utilisateurs de concevoir, héberger et gérer des sites web sans nécessité de compétences en codage.

**Avantages**

- Interface de glisser-déposer facile à utiliser
- Propose des designs élégants
- Hébergement inclus dans le coût

**Inconvénients**

- Personnalisation plus limitée comparée à Wordpress
- Choix des extensions et plugins limité
- Temps de chargement plus longs que sur d'autres plateformes

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

outil payant et essai gratuit

# Analyse De Site Internet

notre coup de cœur

## Hotjar

Hotjar est un outil d'analyse de l'expérience utilisateur qui permet d'enregistrer les sessions des utilisateurs sur votre site, de suivre les clics et les mouvements de la souris, ainsi que de recueillir des commentaires.

### Avantages

- Offre une large gamme d'outils d'analyse
- Interface intuitive et facile d'utilisation
- Permet de recueillir des retours des utilisateurs.

### Inconvénients

- Ne fournit pas des analyses aussi détaillées que d'autres outils
- Manque de fonctionnalités avancées
- Problèmes de performance sur des sites avec un trafic très élevé

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

## Google Analytics

Google Analytics est un service d'analyse web de Google qui fournit des informations détaillées sur le trafic d'un site web et son audience.

### Avantages

- Permet une analyse approfondie du trafic et du comportement des utilisateurs
- Offre une version gratuite très complète
- Possibilité de personnaliser les tableaux de bord, les rapports et les métriques

### Inconvénients

- Peut être complexe à maîtriser
- Délai d'affichage des données

**Difficulté :** débutant — avancé

**S'intègre-t-il facilement avec d'autres outils ?** oui

version gratuite / version payante

# Comment choisir le bon outil ?

Tout d'abord, il faut définir les objectifs auxquels cet outil va répondre. Dans l'univers du growth, l'erreur commune est de choisir d'abord les outils pour leur aspect « cool » et leurs nombreuses fonctionnalités, sans vraiment évaluer s'ils répondent à des enjeux business spécifiques.

Ainsi, chez EVERFRUIT, pour toute sélection d'un outil, nous basons notre réflexion sur les critères suivants :



### Fonctionnalités :

Évaluez si l'outil offre les fonctionnalités spécifiques nécessaires pour atteindre vos objectifs et répondre à vos besoins.

Vérifiez la flexibilité et la personnalisation offerte par l'outil.



### Intégrations :

Vérifiez les intégrations possibles avec d'autres plateformes ou outils que vous utilisez déjà, ou assurez au moins vos arrières, si jamais vous deviez plus tard l'intégrer avec d'autres outils.

Assurez-vous que l'outil peut s'intégrer facilement dans votre écosystème technologique existant.



### Facilité de prise en main et d'utilisation :

Optez pour des outils intuitifs et faciles à utiliser pour réduire la courbe d'apprentissage.

Considérez la disponibilité du support technique et des ressources éducatives.



### Coût :

Évaluez le coût total, y compris les coûts initiaux et les coûts récurrents.

Comparez le coût avec le budget alloué.



### Scalabilité (évolution possible de l'outil) :

Choisissez des outils qui peuvent évoluer avec votre entreprise

Vérifiez la capacité de l'outil à gérer une charge de travail croissante.